Cdiscount.com

Cdiscount.com est aujourd'hui le premier distributeur sur Internet de produits de loisirs et d'équipements à prix discount. Il s'engage auprès de ses clients à proposer des produits de marques à des prix réduits de 20 à 50% par rapport aux distributeurs existants. Son offre est extrêmement diversifiée : des produits culturels à l'informatique, de l'électroménager au prêt-à-porter, Sport&Loisir etc..

Avec plus de 80 000 références, soigneusement sélectionnées pour leur qualité et leur prix, Cdiscount est à ce jour le site qui offre les meilleures affaires sur Internet.

Notre histoire



Cdiscount.com a vu le jour le 4 décembre 1998 sous l'impulsion des trois frères Charle : Christophe, Hervé et Nicolas. L'idée était très simple, mais personne n'y avait encore songé : « Faire ses achats sur le net, mais à prix discount ! »
Aujourd'hui la mascotte du site, Superfourmi, continue *d'atomiser les prix* et d'offrir aux visiteurs et aux clients les plus belles affaires du net.

Cdiscount.com est ainsi devenu, le site incontournable des internautes malins et friands de bonnes affaires. Il s'impose comme une véritable référence en matière de E-commerce, qu'il affirme avec sa position de leader en France.

Depuis Février 2000, le Groupe Casino est entré dans le capital de Cdiscount.com à hauteur de 60%.

Notre direction

Cdiscount

40% les fondateurs :
- Christophe Charle, Président
- Hervé Charle, Directeur Général
- Nicolas Charle, Directeur Général

60% Groupe Casino

Notre organisation

Quelques 80 000 références stockées dans les 60 000 m2 des cinq entrepôts du groupe. Les produits peuvent être livrés en France et par le biais des 4 000 points relais Kiala.

Nos chiffres clés

- **Le site :**
  - 800 000 **visiteurs** par **jour**
  - + 200 millions **de pages vues** par **mois**
  - + de 6 millions **de visiteurs** uniques par **mois**.
  - 60 000 m2 d'entrepôts

- **Les commandes :**
  - + de 4 millions **d'acheteurs actifs**
  - + 20 000 **nouveaux clients** par **semaine**
  - 25 000 **ventes par jour** en moyenne
  - 4 000 **points relais** en France (Kiala)
  - 80 000 **références actives**
  - + 7 000 000 000 **de pièces en stock**

Nos magasins

Cdiscount.com c'est 20 magasins en ligne, organisés en 7 univers qui constituent une offre complète de multi-spécialistes.

- **DVD / Culture :** Musique, DVD, Jeux vidéos, livre…
- **Brun / Blanc :** électroménager, photo numérique, téléphonie…
- **Prêt-à-porter / Soin :** cosmétique, bijouterie, prêt-à-porter…
- **Le Sport :** Tout pour tous les sports (textile, chaussures, accessoires etc…)
- **Maison :** Décoration, meubles, arts de la table, bricolage, vins…
- **Informatique**
- **Services :** Billetterie, crédit, assurance, carte Cdiscount etc.

Nos clients

Le profil type des clients de Cdiscount.com : une majorité d'hommes (55%), de moins de 40 ans (78%) qui sont connectés pour plus de 80% d'entre eux au haut débit.

Notre positionnement

Cdiscount.com adopte un positionnement discount agressif autorisant des prix de 20 à 50% inférieurs à la concurrence (hypermarchés et distribution online et offline).

Nos valeurs

- Diversité de produits de marques à prix cassé
- Diversité de service de financement et de paiement.
- Qualité de service
- Efficacité dans le traitement de la commande
- Respect des délais de livraison
- Sécurité des paiements en ligne
- Expérience de la vente en ligne

Nos services

• **Le paiement 100% sécurisé :**
Pour le confort et la sécurité de ses clients, Cdiscount.com a développé avec ses partenaires bancaires une gamme de moyens de paiement sécurisés. Le site ne conserve aucun numéro de carte bancaire. Les règlements sont cryptés et sont directement effectués auprès des serveurs bancaires.

• **La livraison : Efficacité**

Tous les produits en stock sont expédiés 2 à 5 jours après la confirmation de la commande. Les modes de livraisons sont définis en fonction des articles commandés (Colissimo direct – Colissimo suivi – Chronopost – Transporteurs).

• **Les engagements**

Cdiscount s'engage à proposer à ses clients les meilleurs prix du web.

• **Le service clients : Disponibilité**

Afin de rester en contact avec ses clients, le site a mis en place un dispositif très complet de prise de contact.

- En ligne : Sur l'espace client accessible 7 jours/ 7 et 24h / 24h depuis la page d'accueil de Cdiscount.com ou à l'adresse : http://clients.cdiscount.come, et ou il est possible de suivre pas à pas le traitement d'une commande, de gérer un compte client.
- Par courrier : Cdiscount.com / SGPN

Service Clients BP 90200, 93472 Neuilly Sur Marne.

- Par téléphone au 0 899 700 480*

Du lundi au vendredi de 9h à 21h, le samedi de 9h à 18h, fermé les dimanches et jours fériés

* 1,35€ l'appel puis 0,34€ / la minute

Notre business model

1. Une livraison rapide en France métropolitaine rendue possible par la disponibilité en stock de 80% des produits vendus en ligne.
2. Un référencement ciblé couvrant plus de 80% de la demande (80 000 références actives)
    - Les meilleures ventes sur le marché
    - Une gamme large
    - Et une sélection de l'offre en fonction des opportunités d'achat
3. Un marketing basé sur l'offre, créateur de trafic et permettant les achats d'impulsion et le développement du panier moyen.
    - Ergonomie originale du site organisé en magasin, vitrine, tête de gondole avec mise en avant assurant une forte visibilité sur les produits d'achats d'impulsion.
    - Création de trafic par l'envoi d'offres commerciales fortes à nos clients chaque jour
4. Une réactivité ''produit'' maximale évitant l'inertie des structures traditionnelles d'achat
    - Référencement fournisseur sous 48 heures
    - Capacité de mise en ligne d'un produit en moins de 30 minutes
    - Choix de la visibilité (vitrine, tête de gondole, promotion) en un clic