

Introduction	2
Identification des concurrents	2
Méthode de recueil des prix.....	2
Qui collecte les prix.....	2
Comment les prix ont-ils été recueillis ?	2
Les prix pratiqués sur le site Cdiscount.com	2
Les prix relevés sur les sites concurrents	2
Comment s'assurer de la fiabilité des prix ?.....	3
A quelles dates les prix ont-ils été relevés ?	3
Quelle méthode de calcul des écarts de prix ?	3
Qui a calculé les écarts de prix ?	3
Comment les écarts de prix ont été calculés ?.....	3
Règles de calcul de l'indice prix	3
Règles d'affichage	4

Introduction

Le document ci-contre vise à décrire la méthodologie utilisée par Cdiscount dans le cadre de ses affichages des mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » sur son site Cdiscount.com. Ces mentions visent à comparer les prix d'un produit identique (même EAN) entre le site Cdiscount et des sites concurrents. Ces mentions seront visibles à proximité du prix des produits objets de la comparaison.

Les relevés de prix seront réalisés par une filiale tierce de Cdiscount dénommée Peaksys ou un de ses sous-traitants, et les méthodes utilisées pour réaliser la comparaison et sa correspondance avec la présente méthodologie seront régulièrement vérifiées par un tiers.

Identification des concurrents

La sélection des concurrents se fait selon plusieurs critères :

- Exclusivement des sites de e-commerce dont l'activité s'adresse aux consommateurs français (pas de magasins physiques) ;
- Selon la nature du produit comparé, des sites e-commerce généralistes ou spécialisés : informatique, jardin animalerie, bricolage, TV / son / photo, etc. ;
- Des sites e-commerce représentatifs des parts de marché de la catégorie à laquelle le produit comparé appartient. Cdiscount vérifiera si le même produit est disponible sur les sites e-commerce des trois acteurs leaders du marché représentant a minima 50% des parts du marché¹. La mention s'affichera si Cdiscount affiche le prix le moins cher parmi les prix disponibles des trois acteurs leaders du marché.

Méthode de recueil des prix

Qui collecte les prix

La collecte des prix est assurée par la société Peaksys ou un de ses sous-traitants. La collecte de prix est effectuée sur la base des informations publiques disponibles sur un site web.

Comment les prix ont-ils été recueillis ?

La collecte des prix se fait à travers deux prismes :

Les prix pratiqués sur le site Cdiscount.com

Les prix collectés sont ceux affichés à l'instant T sur le site Cdiscount.com, et visibles des clients, promotions comprises. Pour un produit donné comportant plusieurs offres : un produit pouvant être vendu simultanément par Cdiscount et/ou par des vendeurs marketplace, le prix de référence est celui dit de « meilleure offre » (offre liée au bouton "Ajouter au panier").

Tous ces historiques de prix affichés sur le site Cdiscount.com sont stockés en base de données chez Peaksys.

Les prix relevés sur les sites concurrents

Les prix collectés à la concurrence par Peaksys ou un de ses sous-traitants sont relevés chaque jour et envoyés à Cdiscount avec le détail de la liste de produits, ses prix et des sites e-commerce concurrents vérifiés. Le relevé de prix se réalise soit en recherchant les identifiants uniques EAN directement, soit en parcourant l'ensemble des pages du site concurrent. Malgré nos meilleurs efforts, il se peut qu'un produit identique ne porte pas le même code EAN. Si tel est le cas, ce produit bien qu'identique ne sera pas pris en compte dans la comparaison. Une fois les informations de prix identifiées, elles sont automatiquement récupérées puis stockées dans une base de données Peaksys où elles sont associées au produit et au site concurrent concernés.

Afin d'assurer un comparable pertinent avec les informations relevées sur Cdiscount.com, pour chacun des produits analysés sur les sites concurrents, le prix retenu est celui dit de « meilleure offre » parmi l'ensemble des offres présentées sur le site concurrent (dans le cas où le site concurrent présente lui aussi des offres propres et des offres de vendeurs tiers (marketplace)).

¹ Données issues du panel Kantar e-commerce France, part de marchés valeurs par catégorie de produits, sur les 12 derniers mois. La vérification de la part de marché de chaque concurrent est réalisée tous les 6 mois.

Des critères d'exclusion de la collecte de prix sur le site Cdiscount.com et sur les sites concurrents ont été établis afin de conserver un comparable pertinent. Ne seront pas remontés dans le cadre de la collecte de prix les offres :

- Non exploitables car offres incomplètes ou introuvables
- Ne présentant pas un produit unique et neuf
- Avec un délai de livraison trop élevé (supérieur à 10 jours) ou dont le retrait de produit est en magasin uniquement
- Contenant des erreurs techniques de prix : prix négatif ou égal à zéro, prix aberrant indice prix inférieur à 30 ou supérieur à 300, ventes liées avec plusieurs produits
- Sponsorisées c'est-à-dire les offres présentant des produits portant la mention « Sponsorisé »

Comment s'assurer de la fiabilité des prix ?

A quelles dates les prix ont-ils été relevés ?

Les prix des sites concurrents sont relevés quotidiennement. L'ensemble des relevés sont réalisés chaque jour.

A chaque nouveau relevé de prix d'un produit chez un concurrent donné, les informations relevées sur le prix et le site concurrent sont enregistrées sur la base de données Peaksys et envoyées à Cdiscount pour qu'elle puisse faire les modifications d'affichage pertinentes.

Quelle méthode de calcul des écarts de prix ?

Qui a calculé les écarts de prix ?

Les écarts de prix sont tous calculés par une solution technique de la société Peaksys.

Comment les écarts de prix ont été calculés ?

Une comparaison de prix pour un produit donné est réalisée si, un produit est reconnu comme identique (via l'EAN) et commun entre le site Cdiscount.com.

La comparaison de prix entre le site Cdiscount.com et les sites e-commerce concurrents s'effectue ensuite, produit par produit hors frais de port, pour chaque produit pour lequel une information de prix concurrent est disponible.

Règles de calcul de l'indice prix

L'indice prix constitue chez Cdiscount l'échelle de référence pour évaluer le positionnement des prix pratiqués sur son site par rapport au prix pratiqué à la concurrence.

Ainsi, si pour un produit donné vendu sur le site Cdiscount.com, un indice prix est inférieur à 100, Cdiscount estime alors avoir un prix inférieur à celui de ses concurrents.

L'indice prix se base sur un prix de référence qui constitue le prix présent dans la « meilleure offre » pour un produit donné, à un instant T, parmi tous les sites concurrents analysés.

Le calcul, dont le résultat s'exprime sous forme numérique est le suivant :

$(\text{Prix Cdiscount} * 100) / \text{prix concurrent de référence}$.

Exemples

- Pour un produit pour lequel le prix concurrent de référence est 299€ et le prix Cdiscount 285€
 $(285 * 100) / 299 = 95$

L'indice prix est inférieur à 100. Cdiscount considérera que le produit proposé sur son site a un prix inférieur au prix proposé par le site concurrent.

- Pour un produit pour lequel le prix concurrent de référence est 59€ et le prix Cdiscount 63€
 $(63 * 100) / 59 = 107$

L'indice prix est supérieur à 100. Cdiscount considérera que le produit proposé sur son site a un prix supérieur au prix proposé par le site concurrent.

Règles d'affichage

La comparaison de prix d'un produit ne s'exprime sur Cdiscount.com que sur les produits pour lesquels Cdiscount propose un prix moins élevé que ses concurrents et s'affiche sous la forme des mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » sur la page de résultats et sur la fiche produit du produit dont le relevé de prix a été effectué.

Les mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » s'affichent si le produit est trouvé sur au moins un des sites des concurrents ayant fait l'objet d'un relevé de prix. Le concurrent fait donc partie de la liste des 3 acteurs leaders dont les prix ont été relevés.

Les mentions s'afficheront uniquement si l'écart de prix est significatif, c'est à dire supérieur ou égal à 2%.

Un produit est considéré par Cdiscount comme « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous », lorsque l'indice prix de Cdiscount.com est inférieur ou égal à 98.

Les relevés de prix étant effectués quotidiennement (la date du relevé est affichée sur la Fiche Produit), l'affichage des mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » seront rafraîchies quotidiennement. Les mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » seront affichées pour 24h maximum, correspondant au délai maximal entre deux relevés de prix. Si l'indice prix de Cdiscount venait à évoluer et ne plus être inférieur ou égal à 98, alors les mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » ne seront plus affichées.

La mention d'un concurrent ainsi que son prix pratiqué seront affichés à titre d'exemple sur la Fiche Produit.

Les mentions « Meilleur prix », « Le moins cher, c'est nous » ne seront pas affichées en Fiche Produit si aucun concurrent ne propose à la vente sur son site le produit.