

Introduction	2
Méthode de recueil des prix.....	2
Qui collecte les prix.....	2
Comment les prix ont-ils été recueillis ?	2
Les prix pratiqués sur le site Cdiscount.com	2
Les prix relevés sur le site du Concurrent	2
Comment s'assurer de la fiabilité des prix ?.....	3
A quelles dates les prix ont-ils été relevés ?	3
Quelle méthode de calcul des écarts de prix ?	3
Qui a calculé les écarts de prix ?	3
Comment les écarts de prix ont été calculés ?.....	3
Règles de calcul de l'indice prix	3
Règles d'affichage	3

Introduction

Le document ci-contre vise à décrire la méthodologie utilisée par Cdiscount dans le cadre de ses affichages des mentions « Meilleur prix », « Moins cher que xxx » sur son site Cdiscount.com, « xxx » étant un site e-commerce concurrent de Cdiscount, ci-après désigné le « Concurrent ». Le Concurrent sera exclusivement un site de e-commerce dont l'activité s'adresse aux consommateurs français (pas de magasins physiques) et selon la nature du produit comparé, un site e-commerce généraliste ou spécialisé : informatique, jardin animalerie, bricolage, TV / son / photo, etc.

Les mentions « Meilleur prix », « Moins cher que xxx » visent à comparer les prix d'un produit identique (même EAN ou son équivalent ASIN) entre le site Cdiscount.com et le site du Concurrent. Ces mentions seront visibles à proximité du prix des produits objets de la comparaison.

Les relevés de prix seront réalisés par une filiale tierce de Cdiscount dénommée Peaksys ou un de ses sous-traitants, et les méthodes utilisées pour réaliser la comparaison et sa correspondance avec la présente méthodologie seront régulièrement vérifiées par un tiers.

Méthode de recueil des prix

Qui collecte les prix

La collecte des prix est assurée par la société Peaksys ou un de ses sous-traitants. La collecte de prix est effectuée sur la base des informations publiques disponibles sur un site web.

Comment les prix ont-ils été recueillis ?

La collecte des prix se fait à travers deux prismes :

Les prix pratiqués sur le site Cdiscount.com

Les prix collectés sont ceux affichés à l'instant T sur le site Cdiscount.com, et visibles des clients, promotions comprises. Pour un produit donné comportant plusieurs offres : un produit pouvant être vendu simultanément par Cdiscount et/ou par des vendeurs marketplace, le prix de référence est celui dit de « meilleure offre » (offre liée au bouton « Ajouter au panier »).

Tous ces historiques de prix affichés sur le site Cdiscount.com sont stockés en base de données chez Peaksys.

Les prix relevés sur le site du Concurrent

Les prix collectés sur le site du Concurrent par Peaksys ou un de ses sous-traitants sont relevés chaque jour et envoyés à Cdiscount avec le détail de la liste de produits et ses prix. Le relevé de prix se réalise en recherchant les identifiants uniques EAN ou son équivalent ASIN directement. Malgré nos meilleurs efforts, il se peut qu'un produit identique ne porte pas le même code EAN ou son équivalent ASIN. Une fois les informations de prix identifiées, elles sont automatiquement récupérées puis stockées dans une base de données Peaksys où elles sont associées au produit et au site du Concurrent.

Afin d'assurer un comparable pertinent avec les informations relevées sur Cdiscount.com, pour chacun des produits analysés sur le site du Concurrent, le prix retenu est celui dit de « meilleure offre » ou, à défaut de « meilleure offre », d'offre la moins chère, parmi l'ensemble des offres affichées sur le site du Concurrent (le concurrent pouvant afficher lui aussi des offres propres et des offres de vendeurs tiers (marketplace)).

Des critères d'exclusion de la collecte de prix sur le site Cdiscount.com et sur celui du Concurrent ont été établis afin de conserver un comparable pertinent. Ne seront pas pris en compte dans le cadre de la collecte de prix les offres :

- Non exploitables car offres incomplètes ou introuvables
- Ne présentant pas un produit unique et neuf
- Avec un délai de livraison trop élevé (supérieur à 10 jours) ou dont le retrait de produit est en magasin uniquement
- Contenant des erreurs techniques de prix : prix négatif ou égal à zéro, prix aberrant, indice prix inférieur à 30 ou supérieur à 300, ventes liées avec plusieurs produits
- Sponsorisées c'est-à-dire les offres présentant des produits portant la mention « Sponsorisé »

Comment s'assurer de la fiabilité des prix ?

A quelles dates les prix ont-ils été relevés ?

Les prix du site du Concurrent sont relevés quotidiennement.

A chaque nouveau relevé de prix, les informations relevées sur le prix et sur le site du Concurrent sont enregistrées sur la base de données Peaksys et envoyées à Cdiscount pour qu'elle puisse faire les modifications d'affichage pertinentes.

Quelle méthode de calcul des écarts de prix ?

Qui a calculé les écarts de prix ?

Les écarts de prix sont tous calculés par une solution technique de la société Peaksys.

Comment les écarts de prix ont été calculés ?

Une comparaison de prix pour un produit donné est réalisée si, un produit est reconnu comme identique (via l'EAN ou son équivalent ASIN) et commun entre le site Cdiscount.com.

La comparaison de prix entre le site Cdiscount.com et le site du Concurrent s'effectue ensuite, produit par produit hors frais de port, pour chaque produit pour lequel une information de prix du Concurrent est disponible.

Règles de calcul de l'indice prix

L'indice prix constitue chez Cdiscount l'échelle de référence pour évaluer le positionnement des prix pratiqués sur son site par rapport au prix affiché sur le site du Concurrent.

Ainsi, si pour un produit donné vendu sur le site Cdiscount.com, un indice prix est inférieur à 100, Cdiscount estime alors avoir un prix inférieur à celui du Concurrent.

L'indice prix se base sur un prix de référence qui constitue le prix présent dans la « meilleure offre » ou, à défaut de « meilleure offre », d'offre la moins chère, pour un produit donné, à un instant T, sur le site du Concurrent.

Le calcul, dont le résultat s'exprime sous forme numérique est le suivant :

$(\text{Prix Cdiscount} * 100) / \text{prix concurrent de référence}$.

Exemples

- Pour un produit pour lequel le prix affiché sur le site du Concurrent de référence est 299€ et le prix Cdiscount 285€
 $(285 * 100) / 299 = 95$

L'indice prix est inférieur à 100. Cdiscount considérera que le produit proposé sur son site a un prix inférieur au prix affiché sur le site du Concurrent.

- Pour un produit pour lequel le prix affiché sur le site du Concurrent de référence est 59€ et le prix Cdiscount 63€
 $(63 * 100) / 59 = 107$

L'indice prix est supérieur à 100. Cdiscount considérera que le produit proposé sur son site a un prix supérieur au prix affiché sur le site du Concurrent.

Règles d'affichage

La comparaison de prix d'un produit ne s'exprime sur Cdiscount.com que sur les produits pour lesquels Cdiscount propose un prix moins élevé que le Concurrent et s'affiche sous la forme des mentions « Meilleur prix », « Moins cher que xxx », « xxx » étant le Concurrent, sur la page de résultats et sur la fiche produit du produit dont le relevé de prix a été effectué.

Les relevés de prix étant effectués quotidiennement (la date du relevé est affichée sur la Fiche Produit), l’affichage des mentions « Meilleur prix », « Moins cher que xxx », « xxx » étant le Concurrent, seront rafraîchies quotidiennement. Malgré nos meilleurs efforts, les prix sur le site du Concurrent peuvent évoluer en cours de journée sans que notre société puissent prendre en compte immédiatement cette information. Les mentions « Meilleur prix », « Moins cher que xxx », « xxx » étant le Concurrent, seront en tout état de cause affichées pour 24h maximum, correspondant au délai maximal entre deux relevés de prix.